



Roadshow helpt een handje

# Leren praten over geld en zo

Veel medewerkers van SW-bedrijven hebben geldproblemen. Vaak vinden zij het lastig om hierover te praten. De gratis roadshow 'Over geld en zo' maakt geldproblemen bespreekbaar en biedt medewerkers handvatten om verstandig met geld om te gaan.

**H**erma Koenraadt, bedrijfsmaatschappelijk werker bij DCW in Enschede, krijgt geregeld medewerkers en cliënten over de vloer met geldproblemen en loonbeslagen. 'Ik krijg veel vragen over financiën. Vaak al in een laat stadium, wanneer mensen echt in de geldzorgen zitten. Wij willen meer naar de preventieve kant en de echte problemen voorkomen. Dan is het belangrijk dat men op tijd op ons afstapt. Dat is nog niet zo eenvoudig, omdat mensen niet makkelijk over hun geldzaken praten. De roadshow "Over geld en zo" heeft ons geholpen om dat te veranderen.'

## Roadshow

Deze roadshow van SBCM en Cedris bestaat uit een theatershow voor medewerkers en een workshop voor professionals. In de workshop leren professionals onder andere



'Bert' en 'Boris' in actie.

wat schulden doen met het gedrag van mensen. In de theatershow laten twee acteurs zien hoe moeilijk het is om 'nee' te zeggen tegen de verleiding om iets te kopen en leggen ze uit wat deelnemers kunnen doen om zich hier tegen te wapenen. 'Het doel is om geldproblemen bespreekbaar te maken', zegt Jos Veldhuizen van Radar Vertige, een van de twee acteurs. Dat doen de acteurs via de personages Bert en Boris, die zich voordoen als collega's van de aanwezige bezoekers. 'Boris probeert Bert over te halen om hem geld te lenen of dure aankopen te doen. De zaal helpt Bert vervolgens om hier weerstand aan te bieden. Zo worden zij zich bewust van financiële valkuilen.'

In de interactieve theatershow gaan deelnemers niet in op hun eigen situatie. Veldhuizen: 'Dat hebben we wel geprobeerd in de try-outs, maar deelnemers

## De roadshow genereert bewustzijn bij medewerkers en professionals

bleken veel schroom te hebben om tijdens de theatershow over hun eigen situatie te praten. Dat hoeft ook niet. Als ze er na de theatershow maar over nadenken en over praten met bijvoorbeeld een collega, familielid of leidinggevende.'

### Bewustzijn bij professionals

Volgens Paula Mensink, projectleider van SBCM, genereert de roadshow niet alleen bewustzijn bij medewerkers, maar ook bij professionals. 'Ook dat is nodig. Het is belangrijk dat werkleiders signalen herkennen, weten hoe ze het gesprek kunnen aangaan en naar wie ze een medewerker kunnen doorverwijzen. De toolbox 'Over geld en zo', met materiaal over de roadshow, biedt daarom naast een flyer voor de medewerkers ook een flyer voor werkleiders. Hierin staan tips om signalen van geldproblemen te herkennen en hierover het gesprek aan te gaan. Belangrijk is dat iedereen binnen de organisatie weet waar hij terecht kan.

## Meer over omgaan met schulden

Naast de roadshow *Over geld en zo* en de e-learningmodule *Tel je geld*, bieden SBCM en Cedris ook hulpmiddelen aan professionals voor het omgaan met medewerkers met schulden. Bij de training 'Schuldenproblematiek aanpakken, wat kunt u doen?', leert u in een dag over de achtergrond van schuldenproblematiek en wat u kunt doen om medewerkers/cliënten naar een oplossing te brengen. Ook komt er juni 2017 in de Participatiecampus ([www.participatiecampus.nl](http://www.participatiecampus.nl)) een e-learningmodule over schuldenproblematiek bij medewerkers. Inloggen op de Participatiecampus is kosteloos. Daarnaast vindt u op de website van SBCM vier werkwijzers over het omgaan met schuldenproblematiek. Kijk voor meer informatie op [www.sbcm.nl/schulden](http://www.sbcm.nl/schulden).

Na de roadshow is het zaak om de aandacht voor geldzaken vast te houden. Dat kan bijvoorbeeld met interne bijeenkomsten, berichten in de nieuwsbrief, klassikale trainingen, of e-learning. Zo bevat de WERK-portal van SBCM (op [oefenen.nl/werk](http://oefenen.nl/werk)) de module *Tel je geld*, waar gebruikers op een inter-

met onder andere een bijpassend werkboek met materiaal uit de module.' In de klassikale training gaan medewerkers aan de slag met opdrachten zoals het in kaart brengen van vaste lasten en het bijhouden van een kasboek. Van den Dool: 'We proberen het zo praktisch mogelijk te houden, zodat iedereen mee durft te doen en mee durft te praten. Na deze klassikale lessen kunnen medewerkers zelf aan de slag gaan met de e-learningmodule *Tel je geld* op ons Talentontwikkelplein.'

### Vervolg aan roadshow

Ook DCW gaf een vervolg aan de roadshow. Direct na de theatershow stonden drie informatiestands klaar, met professionals van Humanitas, de Stadsbank van de gemeente Enschede, de budgetcoach van DCW en bedrijfsmaatschappelijk werker Koenraadt. 'Daardoor konden medewerkers direct meer informatie inwinnen en hun eigen situatie voorleggen', zegt Koenraadt. 'Hoewel we al af en toe doorverwezen naar Humanitas en de Stadsbank, heeft de roadshow de samenwerking versterkt.' Daarnaast publiceert DCW geldtips in elke uitgave van de nieuwsbrief DCWeetje. Gedetailleerden worden bereikt met de digitale nieuwsbrief, in gesprekken met leidinggevend en binnenkort ook via social media. Koenraadt: 'Natuurlijk kost die aandacht voor geldzaken tijd, maar het gaat om de ontwikkeling van onze mensen. Daar proberen wij altijd ruimte voor te maken.' ■

actieve manier inzicht krijgen in geldzaken. Met de bijbehorende Budgetplanner maken zij een overzicht van hun inkomsten en uitgaven.

### Promen

Promen uit Gouda maakt ook gebruik van de module *Tel je geld*, nadat het SW-bedrijf eind vorig jaar de roadshow *Over geld en zo* op bezoek kreeg. 'Wij constateerden dat de geldproblemen onder ons personeel groter waren dan we dachten en dat dit ook effect heeft op het werk', zegt Carola van den Dool, trainer bij Promen. 'Daarom zijn we gaan nadenken over het omgaan met schuldenproblematiek. De roadshow vormde daarvoor een mooie aftrap.'

Na de roadshow pakte Promen door met de inzet van de WERK-portal. 'We hebben een eigen training ontworpen van vier dagdelen. Hiervoor hebben we aansluiting gezocht bij de inhoud van de module *Tel je geld* uit de WERK-portal,